

Pressemitteilung

Qualität bestätigt: Ferienwohnung Linde trägt nun das Gütesiegel „WellVital® in Bayern“

MÜNCHEN (by.TM, 5. Oktober 2010). Nach bestandener Prüfung steht fest: **Ferienwohnung Linde, in Bad Endorf erfüllt die strengen Kriterien der bayerischen Wellness- und Gesundheitsmarke.**

Diese bringt bereits seit 2002 Orientierung in den bayerischen Wellness-Markt. Mittlerweile sind 111 Hotels und 37 Orte zertifizierte WellVital®-Partner. Um das begehrte Gütesiegel der Marke tragen zu dürfen, müssen anspruchsvolle und umfangreiche Kriterien erfüllt sein. Gefordert werden unter anderem ein vielseitiges Wellness-Angebot und regionale Vitalküche, sowie fachkundige Betreuung und eine hohe Servicequalität. Sowohl Hotels als auch Orte, die Markenpartner bei WellVital® sind, werden in regelmäßigen Abständen von unabhängigen Prüfern auf die Einhaltung der Qualitätskriterien getestet. Ferienwohnung Linde ist neuer WellVital®-Partner und hat bei einer Prüfung im September 2010 erfolgreich abgeschnitten.

Der Markt ist zunehmend unübersichtlicher geworden, zumal die Begriffe Gesundheit und Wellness weder klar definiert noch abgegrenzt sind. „Nur starke Marken, die eine klare Orientierung bieten und hohen Qualitätsanforderungen entsprechen, werden sich in Zukunft durchsetzen können“, erklärt Sabine Weinhardt, Produktmanager der BAYERN TOURISMUS Marketing. Die Urlaubsmarke „WellVital® in Bayern“ wurde von der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH in Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Heilbäderverband und dem Bayerischen Hotel- und Gaststättenverband entwickelt.

Klare Angebotsprofile ermöglichen dem Gast die schnelle Orientierung am bayerischen Wellness-Markt: **WellVital®-Aktiv** macht müde Muskeln munter, **WellVital®-Relax** setzt ganz auf Entspannung und Erholung, **WellVital®-Schlank** rückt den Pfunden zu Leibe, **WellVital®-Balance** sorgt dafür, die eigene Mitte zu finden und somit die innere Ausgeglichenheit wieder herzustellen, **WellVital®-Beauty** ist ganz der Schönheits- und Körperpflege gewidmet und **WellVital®-Kur** kümmert sich im klassischen Sinn um Linderung und Heilung verschiedenster

Beschwerden. **WellVital®-Präventiv** wirkt gezielt durch Bewegung, Ernährung oder Entspannung gesundheitlichen Beeinträchtigungen frühzeitig entgegen. Die Sonderkategorie **WellVital®-Regional** bietet Angebote mit der typisch bayerischen Note, die Wellness in Bayern zum Erlebnis macht. Ferienwohnung Linde bietet in zwei dieser Angebotsgruppen qualitativ besonders hochwertige Angebote. So können sich die Gäste beispielsweise bei dem Stress-Adieu-Paket, das Ferienwohnung Linde anbietet, verwöhnen lassen, negativen Stress abbauen und wieder neue Energie tanken.

Weitere Informationen zu WellVital® finden Interessierte im WellVital®-Katalog oder auf www.wellvital.by.

Über BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (by.TM) ist die offizielle Marketinggesellschaft der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Mit 24,3 Milliarden Euro Bruttoumsatz, 572.000 Gästebetten und 77 Millionen Übernachtungen (inkl. Camping) sichert die Leitökonomie Tourismus das Einkommen von mehr als 560.000 Einwohnern im Freistaat. Die geschützte Wortbild-Marke Bayern® ist das strategische Dach des professionellen Tourismusmarketings. Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH ist der offizielle Markenhalter und bietet die Dachmarke Bayern® auch in Lizenzvermarktung an. Die Urlaubsmarken WellVital in Bayern®, Kinderland Bayern®, Lust auf Natur®, die Hotelmarke Sightsleeping®, die Businessmarke Gipfeltreffen® und Produktlinien wie „Genießerland Bayern“ oder „Städte & Touren“ garantieren zielgruppenspezifische Qualitätsangebote und Urlaubserlebnisse. Im Februar 2010 hat die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH mit „Servicequalität Deutschland in Bayern“ ein Qualitätsmanagementsystem zur kontinuierlichen Verbesserung und Weiterentwicklung der Dienstleistungsqualität eingeführt. Informationen zur Reisevielfalt Bayerns und zur BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH finden Sie unter www.bayern.by.

Für weitere Presseinformationen:

Jens Huwald
Leiter PR/Unternehmenskommunikation
BAYERN TOURISMUS Marketing
Tel.: 089/21 23 97 10
Fax: 089/21 23 97 99
Mail: huwald@bayern.info

Peter Ferber
PR/Unternehmenskommunikation
BAYERN TOURISMUS Marketing
Tel.: 089/21 23 97 27
Fax: 089/21 23 97 99
Mail: ferber@bayern.info

Presseservices: www.bayern.by, www.presse.bayern.by, www.bildarchiv.bayern.by